

ENSAI

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier | La Réunion



VEN. 30.11.2018
14H30
Université Paul-Valéry
Montpellier 3
Salle des Actes
Site Saint-Charles 1

MUTATIONS DES ZONES D'ACTIVITÉS COMMERCIALES SUBURBAINES

LE RENOUVELLEMENT DES ENTRÉES DE VILLE : JEUX D'ACTEURS ET FORMES URBAINES

SOUTENANCE DE THÈSE

Pour l'obtention du grade de Docteur en Architecture
spécialité Aménagement de l'espace,
présentée par Yoann FOUCHER, architecte



INVITATION SOUTENANCE DE THÈSE

David GIBAND, directeur d'ART dev UMR 5281
Université Paul-Valéry Montpellier 3
et **Hassan AIT HADDOU**, directeur du LIFAM -ENSAM
ont le plaisir de vous convier à la soutenance de thèse de doctorat

MUTATIONS DES ZONES D'ACTIVITÉS COMMERCIALES SUBURBAINES

Le renouvellement des entrées de ville : jeux d'acteurs et formes urbaines

Yoann FOUCHER
Architecte

THÈSE délivrée par l'Université Paul Valéry Montpellier (École Doctorale 60).

Travaux réalisés au sein du Laboratoire Innovation Formes Architectures Milieu "LIFAM" et du Laboratoire Acteurs, Ressources et Territoires dans le développement "ART-DEV".

Cette recherche questionne les stratégies d'acteurs publics-privés et les morphologies architecturales dans les projets de renouvellement des zones d'activités commerciales d'entrée de ville. L'analyse tente de révéler les freins au renouvellement urbain et s'appuie sur l'observation participante dans la Société d'Aménagement Montpellier Méditerranée Métropole (SA3M) ainsi que des entretiens sur deux autres projets : « Pont de l'âne Monthieu » à St Etienne et « Château-Redon » à La Valette du Var. Ces cas français sont intéressants car rares à leur échelle d'intervention. Ils sont pilotés par des aménageurs publics (Société Publique Locale ou Etablissement Public d'Aménagement) et co-produisent la ville avec des promoteurs-investisseurs pour la création d'un nouveau quartier urbain.

L'analyse de ces projets permet de décrypter les jeux d'acteurs : coalitions et oppositions entre les collectivités publiques, les commerçants d'hypermarchés ou de grandes surfaces spécialisées, les promoteurs, les propriétaires, et les associations. Les stratégies des acteurs publics et des promoteurs s'appuient sur des représentations différenciées de l'urbanité qui impactent la programmation et la conception urbaine.

L'évolution morphologique des pôles commerciaux est complétée par d'autres cas en France et à l'étranger et montre l'hybridation des nouvelles centralités vers plus de mixité fonctionnelle.

Les cas étudiés innovent parmi les projets de renouvellement en zone d'activités commerciales, mais leur spécificité questionne leur reproductibilité pour des villes de taille différente.

COMPOSITION DU JURY

→ DIRECTRICES DE THÈSE :

Catherine BERNIÉ-BOISSARD, Professeure émérite, en géographie de l'aménagement, Université de Nîmes
Anne SISTEL, Architecte-Urbaniste, Maître de conférences à l'ENSAM

→ RAPPORTEURS :

Arnaud GASNIER, Maître de Conférences HDR en Géographie et aménagement, Université du Maine
Jean SOUMAGNE, Professeur émérite en Géographie, Université d'Angers

→ EXAMINATEURS :

David GIBAND, Professeur en urbanisme et aménagement du territoire, Université Perpignan Via Domitia
Christine LIEFOOGHE, Maître de conférences à l'UFR de Géographie et aménagement, Université de Lille