

VALEURS ET DIMENSIONS NOUVELLES DU SPORT ET DES EVENEMENTS SPORTIFS



Sport et jeunesse : un potentiel qui ne trouve pas ses marques.

L'activité sportive est un indicateur intéressant de la jeunesse. Avec l'âge, les jeunes pratiquant une activité sportive en club se réduit, notamment après le collège et s'étirole progressivement dans la vie de jeune adulte. Dans le même temps, la part des filles et jeunes femmes se réduit beaucoup plus vite que celle des garçons et jeunes hommes, en lien avec la puberté, l'image de soi, du corps et son acceptation. La perte de repères sociaux (famille et amis) lors des études ne joue pas en la faveur du maintien des activités sportives, que ce soit en licence club ou licence universitaire.

La **Fédération française du sport universitaire** (FF Sport U) a pour objet de promouvoir et d'organiser des compétitions sportives scolaires en France pour les étudiants des universités et élèves des établissements d'enseignement supérieur. Elle est affiliée à la Fédération internationale du sport universitaire et au Comité national olympique et sportif français. Elle compte 104 844 licenciés.

Au niveau national, elle organise chaque saison, 4 000 rencontres en sports individuels, 20 000 matches de sports collectifs, 800 championnats d'académie et plus de 100 championnats de France.ⁱ

Au-delà de cette activité riche, le nombre de licencié.es n'est pas si important en milieu universitaire. Si on observe les jeunes licenciés, hors FFSU, l'INJEP rapporte 1 073 576 licencié.es de 15 à 19 ans, contre 259 642 de 20 à 24 ans.ⁱⁱ

Cela est bien démonstratif de la tendance à la baisse d'implication dans des activités sportives avec l'âge, mais nous indique également un désinvestissement important de la tranche d'âge correspondant aux étudiant.es, alors qu'ils sont plus de 2,6 millions et expriment être concernés par leur santé, l'activité physique et sportive étant des composantes essentielles de la santé.

Un creuset tiède.

Au-delà de son intérêt pour la conservation ou l'amélioration de la santé, le sport est connu comme vecteur d'émancipation sociale. Favorisant l'intégration et la mixité, le sport dans l'enseignement supérieur n'est-il pas en décalage par rapport à son potentiel ?ⁱⁱⁱ

Tout d'abord, il y a le formidable volume d'étudiant.es avec ce mini « babyboom » actuel, puis la diversité sociale alliée à la mobilité géographique, ainsi que la diversité des origines, notamment si on prend en compte les migrations entrantes dans l'enseignement supérieur. En parallèle, la jeunesse porte un grand intérêt à de nombreux domaines qui ne sont pas éloignés des valeurs prônées par le sport : environnement, bien-être, mixité, égalité, acceptation des différences...

Aussi, les infrastructures et l'organisation existent dans l'enseignement supérieur et permettent de pratiquer, même jusqu'au niveau olympique, par l'encadrement, l'accompagnement, les infrastructures et l'accessibilité.

Alors, on pourrait imaginer que tout est là...

Perspectives entre offre et demande.

Finalement, comment renverser la situation et permettre d'autres formes d'investissement de la jeunesse dans le sport ? Des pistes se dessinent et il faudrait les explorer plus avant. Lesquelles sont-elles ?

Une simple observation du sport dans les médias nous offre une image critique de notre société. La retransmission des événements masculins remporte davantage d'audimat que les retransmissions de sport féminin ou de handisport. C'est autant vrai pour les J.O ou les Championnats du Monde, que pour l'athlétisme, les sports collectifs « championnats » et « coupes ». En termes de diversité des disciplines et des pratiques sportives exposées, le rapport constate la faible ouverture des chaînes généralistes en clair, et notamment des grandes chaînes privées : 75 % des heures de retransmissions sportives sur les chaînes en clair en 2015 se sont concentrées sur neuf disciplines sportives dominantes (21 % pour le seul football). Le sport féminin n'a représenté que 13,8 % des heures de retransmission en clair en 2015. Quant au sport paralympique, il est totalement invisible sur les chaînes en dehors des rendez-vous périodiques que constituent les championnats du monde d'athlétisme handisport et les Jeux paralympiques d'été et d'hiver. ^{iv}

Nous constatons un décalage avec les préoccupations exprimées par la jeunesse :

- la fin des inégalités
- un monde plus écologique
- une « école » plus inclusive
- être écoutés...

Quelles sont donc les nouvelles dimensions sportives permettant de combler ces besoins exprimés par la jeunesse :

- Handisport, se développe avec 33 745 licences annuelles et Pass'Sport (hors FFSU) ^v
- Événement sportif éco-responsable, assurant « zéro déchet » ^{vi}, tri sélectif, écocups, couverts recyclables ou végétaux, produits sains en circuit court...
- Sports cérébraux, Rubik's cube... jeux de plateau et de société etc...
- Sports de nature : Urbex, Parcours, Yamakasi
- E-sport : compétitions de jeux vidéo en direct, LAN-Parties ^{vii}

Préconisation : le défi est dans le mix.

1. Des événements zéro déchets : placer votre événement sous le sceau « zérowaste », c'est-à-dire annoncer et mettre en œuvre une organisation axée sur la gestion des déchets, la réduction de ceux-ci et la contribution aux bonnes pratiques environnementales. Cet engagement constitue également une occasion de sensibiliser davantage les participants à la question des déchets (+ impact environnemental) et de donner des idées d'actions à mettre en place plus tard à titre individuel + idées de récompenses très pertinentes (dons associations, cadeaux dématérialisés = abonnements salles de sport, expériences, etc.). Cette approche est particulièrement compatible avec une offre de produits éco-responsables et tracés :

- Nourriture et produits de saison, bio, en circuit court etc.
- Associations culturelles proposant des plats typiques et multiculturels

- Organisation transports collectifs ou covoiturage
- Toilettes sèches
- Alternatives aux assiettes et couverts plastique ou jetables
- Zéro plastique/dérivé du pétrole, associations éducatives avec animations

2. Lutter contre les discriminations et protéger les participants : Il est important que le public et les participants distinguent les valeurs du sport et les valeurs sociales, qui ne sont pas exactement les mêmes. Ainsi il est pertinent d'afficher son engagement, d'en faire la promotion et de l'animer. Pour cela il existe un ensemble de campagnes auxquelles se raccrocher :

- « Le petit guide juridique : Mieux appréhender les conséquences juridiques des phénomènes d'incivilité, de violences et de discriminations dans le sport »
- Campagne Exæquo (affiches & vidéos) contre la stigmatisation du handicap, homophobie, racisme et sexisme + favoriser la mixité . Des associations peuvent être invitées pour animer des ateliers à caractère éducatif.



3. Proposer des épreuves en équipes mixtes (binômes). Les équipes mixtes marquent des points supplémentaires, à vous d'inventer le scoring des bonus mixité :

- valide / Handicapé.e ; mettre à disposition le guide^{viii}
- femme / homme
- étudiant.e / tuteur.trice ou maître.esse de stage
- étudiant.e / professeur.e ou personnel de l'Etablissement
- étudiant.e français.e / étudiant.e étranger

4. Imaginer un classement différenciant.

En effet, le propre des compétitions ou des épreuves sportives c'est qu'il y a un classement et souvent un podium.

Ce qu'il est possible d'aménager :

- Un podium épreuve fédérative ou de championnat
- Un ou plusieurs podiums alternatifs (inspiration à puiser ci-avant)
- Des prix spéciaux (des partenaires, du public etc...)
- Donner le départ en même temps pour toutes les catégories, ainsi les participant peuvent se mesurer entre -eux et le public peut comparer les performances et encourager tout le monde.

5. Promouvoir des sports moins conventionnels (cérébral ou e-sport, mais aussi des sports moins connus comme vélo trial, Parcours etc...) en même temps que les sports physiques.

- en « guest », accueillir des clubs en marge de l'évènement, pause méridienne, soirée etc...
- en démo, des épreuves rapides qui font le show.
- remettre les prix à la suite des sports conventionnels.

6. Afficher des partenariats plus respectueux de vos valeurs :

Facile à dire, mais quand on a besoin de participation financière, technique et humaine, c'est moins évident et souvent plus complexe ! Or c'est l'occasion d'intéresser des marques sur la cohérence de votre manifestation et vos engagements... Marques bio, équitables, réseaux et chambres consulaires (producteurs, restaurateurs...), marques qui ont des enjeux ou des départements environnementaux forts, collectivités, associations et fédérations nationales...

Recherchez également des labels et initiatives nationales et internationales pour donner de l'écho à vos initiatives. Mettez en avant une ou plusieurs causes qui sont un des enjeux dans le sport.

Voilà une partie assez évidente de ce qui peut être entrepris pour diversifier le visage du sport dans l'enseignement supérieur. Ce n'est certes pas simple, car les fédérations souhaitent promouvoir leur activité, mais qu'est-ce qui vous empêche d'organiser autour, ce que vous souhaitez, comme vous le souhaitez ? C'est en osant qu'on ouvre des voies, qu'on donne à voir nos différences et qu'on façonne notre avenir. Proposez, agissez et faites-le savoir ; disséminez vos initiatives sur les réseaux.

Vous avez des idées et des envies ? Nous pouvons certainement vous aider à les réaliser !

SOURCES :

http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/sports_cerebraux_vf_03-11-2015.pdf

http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/1_recapethiquesportive_citoyensport_a4.pdf

<https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2019/05/zw-sport-hdef.pdf>

<https://www.sport-handicap-n-aquitaine.org/pages/label-valides-handicapes>

<https://www.sell.fr/news/esport-au-dela-du-phenomene>

<https://www.ethiqueetsport.com/nos-missions/sponsoring-responsable/>

i https://fr.wikipedia.org/wiki/F%C3%A9d%C3%A9ration_fran%C3%A7aise_du_sport_universitaire

ii <http://www.sports.gouv.fr/organisation/publications/statistiques/Donnees-detaillees/article/Donnees-detaillees-2018>

iii <https://www.achac.com/sports-et-diversites/sports-diversites-en-france/>

iv http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_sport_tv_version_longue.pdf

v http://www.handisport.org/documents/federation/AG2018_Rapport_Licences.pdf

vi <https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2019/05/zw-sport-hdef.pdf>

vii <https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/jeux-video-e-sport-16445/>

viii https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Etudiants_handicapes/46/1/2019-02-11-2eme-charte-handicap_1076461.pdf