

charte graphique

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE DE MONTPELLIER

Création d'une charte graphique pour
l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier

Logo

04. Composition

05. Signification

06. Construction

07. Zone de protection

08. Taille minimale

09. interdits

10. pictogrammes

Identité visuelle

18. Typographies

23. Palette couleurs

27. Usages

28. Usages pictogrammes

33. Les logos de l'EPE Université de Montpellier Paul Valéry

34. Le bloc-marque République Française

35. Fin

Logo
07. Composition

Logo principale.

Logotype.

ENSAM

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

ENSAM

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

Logo
07. Composition

07. Signification

Logo secondaire.

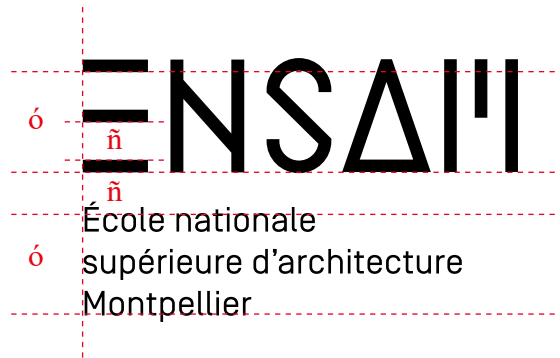
Justification du logo.

ENSAM École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

Le logo a été réalisé par l'agence Trafik, il fût validé par la direction. Aucune justifications n'a été transmise de la part de l'agence.



Logo
08. Construction

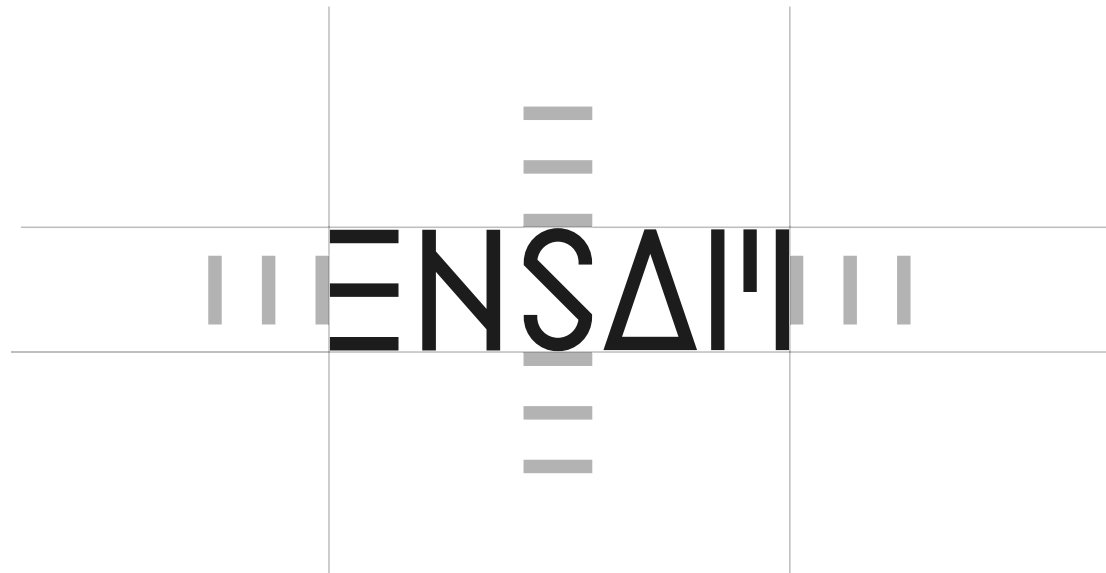


Version site Internet

ENSAM

www.montpellier.archi.fr

Logo
08. Zone de protection



Logo
08. Taille minimale

En dessous d'une longueur de 12 mm pour ENSAM, ne pas mettre la dénomination complète.

Longueur minimum pour "Ensam" = 8mm

ENSAM

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

Ecole nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

Ecole nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

NO = \tilde{a} \tilde{a}
ENSAM

U = \tilde{a} \tilde{a}
ENSAM

ENSAM

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

ENSAM

Logo
08. interdits

Ë Å ä É æ á ç à ~ ä É =
ë ì é æ É æ ∞ Å Ü É Å É =
j ç â í é É ä æ á É =

ENSAM

ENSAM

ENSAM

ENSAM

ENSAM

ENSAM

Logo
08. pictogrammes

Pictogrammes

Logo
08. pictogrammes

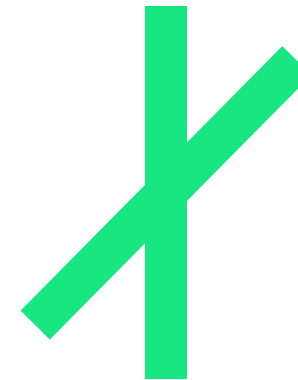
VIE ÉTUDIANTE

Bureau de la vie étudiante
Associations étudiante
Conseil de la vie étudiante
Initiative étudiante

Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

Les deux barres représentent à la fois un bonhomme bâton et un mouvement dynamique. Ainsi, ce pictogramme sera utilisé pour symboliser la vie étudiante, avec une couleur verte plus claire et vive. L'objectif est de refléter la vitalité de nos jeunes étudiants.



Logo
08. pictogrammes

PROFESSIONNALISATION

formation spé (sceno)
fpc
prépa aux DSA (chaillot)
HMO



Justification :

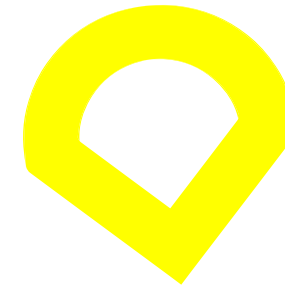
Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

Le bleu est une couleur connue pour symboliser le sérieux et la confiance. C'est donc sur cette couleur que notre choix s'est porté. Les différentes barres du pictogramme représentent les différents paliers, tels une échelle, de formations ou de spécialisations à franchir, à escalader dans le but de se professionnaliser.

Logo
08. pictogrammes

MOBILITÉ INTERNATIONALE

In
Out



Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

Le jaune est utilisé pour transmettre une impression de vitalité, d'ouverture d'esprit et d'épanouissement personnel, des valeurs souvent associées à l'expérience d'étudier à l'étranger dans le cadre d'un programme d'échange tel qu'Erasmus.

La couleur jaune vif a ainsi pour effet de susciter l'enthousiasme et d'attirer l'attention des étudiants intéressés par ces programmes. Quant au pictogramme, il est représenté sous la forme d'un point de géolocalisation, symbolisant un repère visuel.

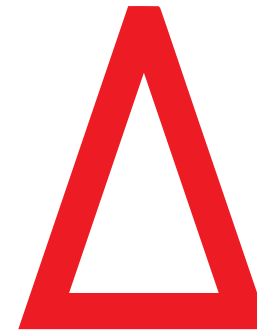
Logo
08. pictogrammes

STAGE / CÉSURE

Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

Ici, le rouge est utilisé pour symboliser la célèbre «boîte à outils», représentant tous les éléments nécessaires pour qu'un étudiant se lance ultérieurement dans sa vie professionnelle d'architecte (équipé d'outils). La flèche, quant à elle, représente la direction à suivre, que ce soit pour effectuer un stage ou pour prendre une année de césure afin de se donner les moyens de se lancer dans la vie active après les études.



Logo
08. pictogrammes

PROG. CULT

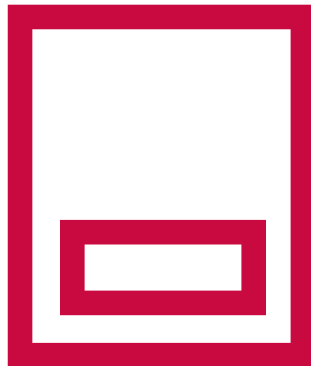
Exposition
Conférence
Valorisation pédagogique

Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

Ici, la couleur choisie est celle du Pantone Color de l'année, qui sera modifiée chaque année pour correspondre à la couleur officielle en question. Cette décision est prise pour s'aligner sur la programmation annuelle qui change également chaque année.

Ici c'est le «Viva Magenta».



Logo
08. pictogrammes

L'ÉCOLE

Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.

C'est même le logo secondaire.

La couleur orange a été choisie pour le logo de l'école d'architecture afin de transmettre plusieurs significations. Tout d'abord, l'orange évoque la créativité et l'innovation, des qualités essentielles dans le domaine de l'architecture. De plus, cette couleur énergique symbolise également la passion et l'enthousiasme qui animent les étudiants de l'école dans leur démarche artistique et architecturale. Enfin, l'orange peut représenter la chaleur et la convivialité, créant ainsi une atmosphère accueillante et inspirante au sein de l'école. L'utilisation de la couleur orange dans le logo renforce ainsi l'identité visuelle de l'école d'architecture et reflète ses valeurs fondamentales.

ENSAI

École nationale
supérieure d'architecture
Montpellier

Logo
08. pictogrammes

RESSOURCES ET EDITIONS

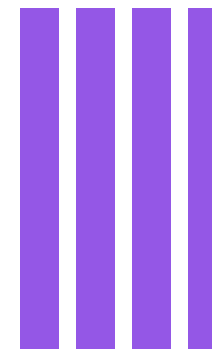
Médiathèque
Matériauthèque
Atelier impression
Atelier maquette
La fabrique
Édition l'Esperou

Justification :

Tous les éléments de ce pictogramme sont issus du logo principal.
La couleur mauve a été choisie pour représenter les ressources et les éditions de l'école en raison de ses associations symboliques et de ses effets psychologiques. Le mauve est souvent associé à la créativité, à la sagesse et à la réflexion. En utilisant cette couleur, l'école souhaite mettre en valeur l'aspect intellectuel et enrichissant de ses ressources et éditions.

De plus, le mauve est également connu pour sa capacité à stimuler l'imagination et à favoriser l'inspiration. Il crée une atmosphère de calme et de tranquillité propice à la concentration et à l'exploration des connaissances. Ainsi, en utilisant le mauve dans les ressources et les éditions, l'école cherche à encourager les étudiants à se plonger dans des contenus éducatifs de manière réfléchie et créative.

Les quatre barres du logo représentent la classification et les emplacements où les ressources et les éditions sont classées.



Logo
08. pictogrammes



ENSAM



Logo
08. pictogrammes



R 255	C 3	Hex
V 232	M 2	ffe800
B 0	J 91	
	N 0	



R 255	C 0	Hex
V 140	M 54	ff8c00
B 0	J 94	
	N 0	



R 201	C 14	Hex
V 10	M 100	c90a40
B 64	J 64	
	N 5	



R 23	C 65	Hex
V 229	M 0	17e582
B 130	J 68	
	N 0	



R 148	C 66	Hex
V 87	M 71	9457e5
B 229	J 0	
	N 0	



R 255	C 0	Hex
V 21	M 93	ff150f
B 15	J 89	
	N 0	



R 36	C 92	Hex
V 31	M 76	241fe8
B 232	J 0	
	N 0	

Identité visuelle
12. Typographies

Typographies

Identité visuelle
12. Typographies

Typographies I

Marianne

La typographie Marianne® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication.

Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

Identité visuelle
12. Typographies

MARIANNE® TYPEFACE

THIN

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz z
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

LIGHT

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz z
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

REGULAR

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz z
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

MEDIUM

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

BOLD

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

EXTRABOLD

AÀÂÄBCÇDEÈÊËFGHIÎĴKLMNOÔÖǼPQRSTUÛÜŨVWXY Z
 aàâäbcçdeèêëfghiîĵklmnoôöœpqrstuûüũvwxyz z
 0 123456789€.,;:...*''''''''!?-< » « » () – — ·@V//|_#

Identité visuelle
12. Typographies

Typographies II

Spectral

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®. Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles.

Identité visuelle

12. Typographies

SPECTRAL® TYPEFACE

EXTRALIGHT	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
EXTRALIGHT ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
LIGHT	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
LIGHT ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
REGULAR	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
MEDIUM	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ

MEDIUM ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
SEMIBOLD	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
SEMIBOLD ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
BOLD	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
BOLD ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
EXTRABOLD	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ
EXTRABOLD ITALIC	!"#\$%&'()*+,-./0123456789:; <=>?@ABCDEFGH I JKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~ € ,f „... †‡ˆ‰Š‹ Œ Ž “ ”}• }—~™™\$œ

Identité visuelle
13. Palette couleurs

Couleurs

Identité visuelle
13. Palette couleurs

LES COULEURS

Blanc et Noir



R 28	C 76	Hex 1c1c1c
V 28	M 66	
B 28	J 60	
	N 81	



R 255	C 0	Hex ffffff
V 255	M 0	
B 255	J 0	
	N 0	

Identité visuelle
13. Palette couleurs

LES COULEURS

Les couleurs complémentaires

Pour harmoniser la communication de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins.



R 255 C 3 Hex
V 232 M 2 ffe800
B 0 J 91
N 0



R 255 C 0 Hex
V 140 M 54 ff8c00
B 0 J 94
N 0



R 201 C 14 Hex
V 10 M 100 c90a40
B 64 J 64
N 5



R 36 C 92 Hex
V 31 M 76 241fe8
B 232 J 0
N 0



R 23 C 65 Hex
V 229 M 0 17e582
B 130 J 68
N 0



R 148 C 66 Hex
V 87 M 71 9457e5
B 229 J 0
N 0



R 255 C 0 Hex
V 21 M 93 ff150f
B 15 J 89
N 0

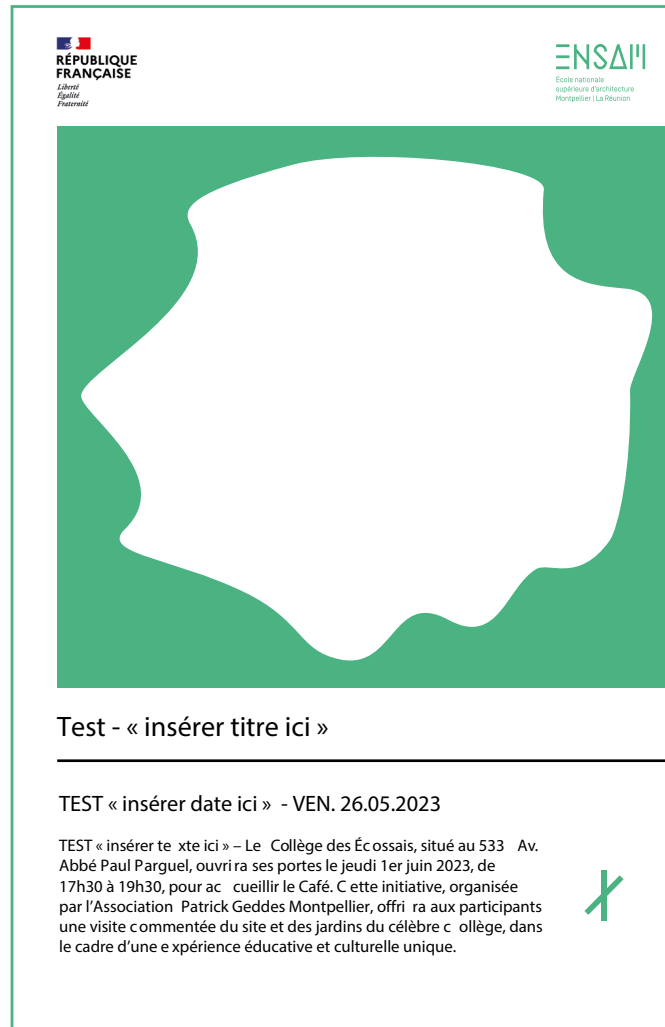
Identité visuelle

13. Usages pictogrammes



Identité visuelle
Pour les stories.

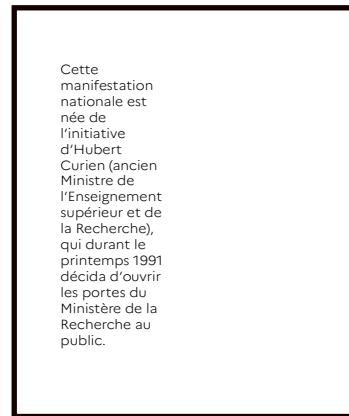
Identité visuelle
13. Usages pictogrammes



Identité visuelle
Pour l'affichage.

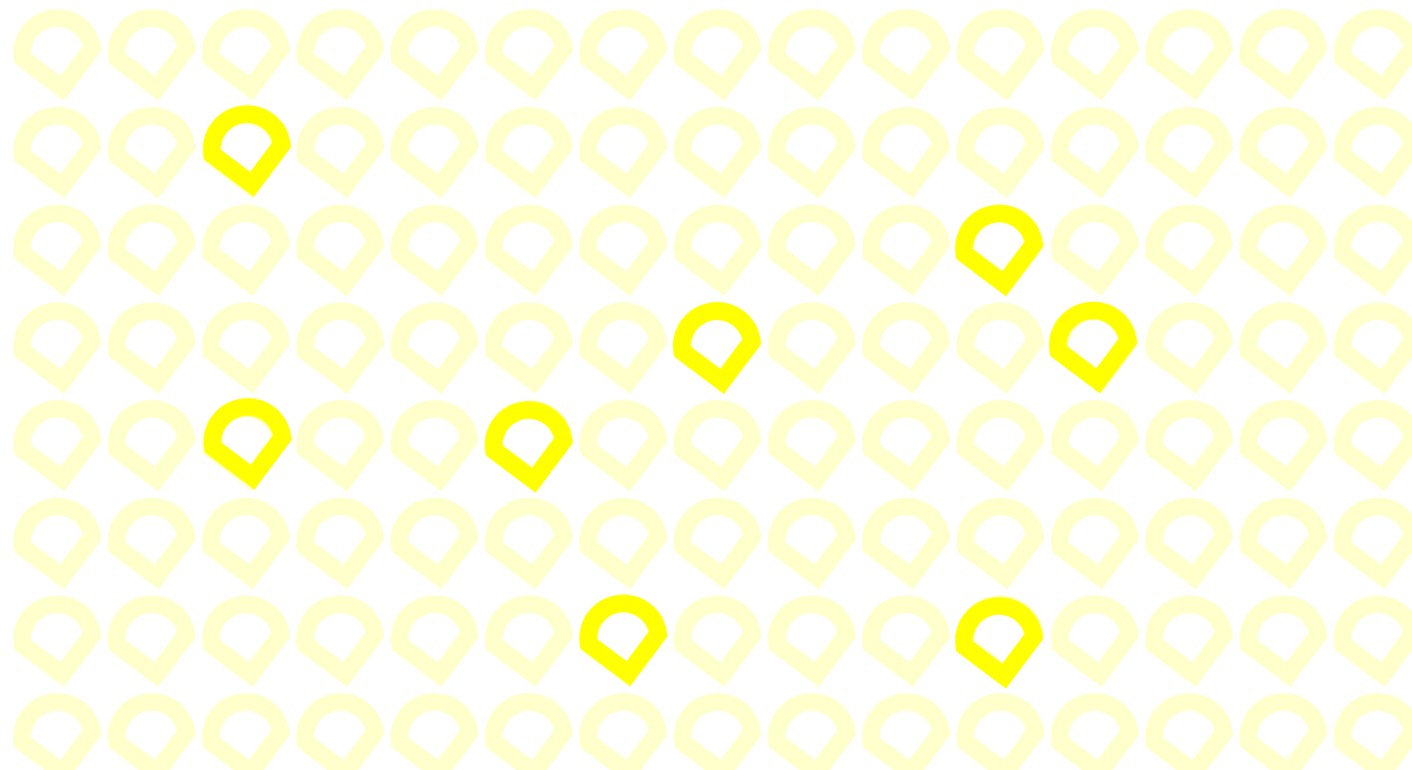
Identité visuelle

13. Usages pictogrammes



Identité visuelle
Pour la stratégie SMO.

Identité visuelle
13. Usages pictogrammes



Identité visuelle
Pour patterns graphique.

Identité visuelle
13. Usages pictogrammes



Identité visuelle
Pour patterns graphique.

Identité visuelle

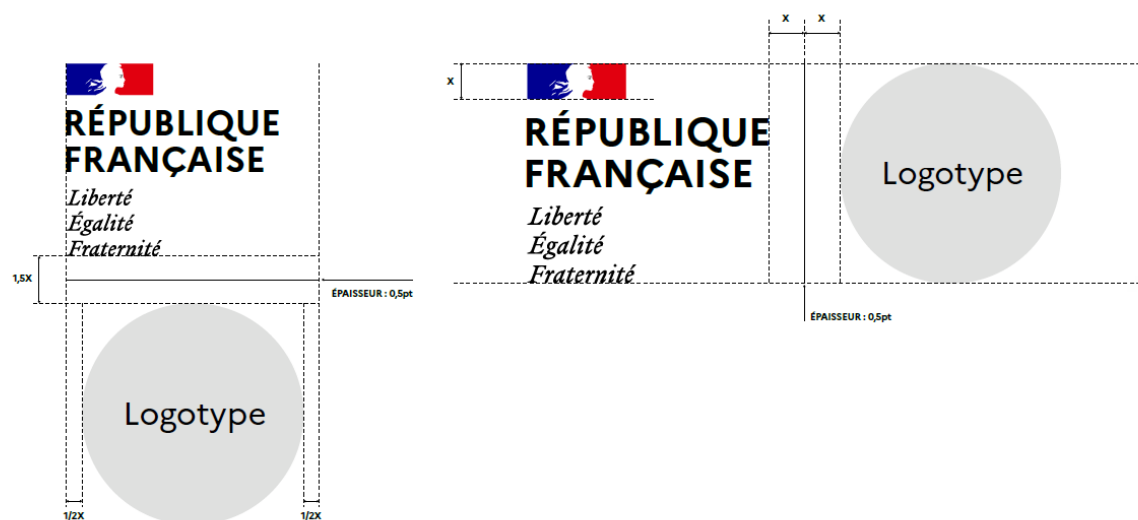
14. Les logos de l'EPE Université de Montpellier Paul Valéry



Depuis janvier 2023, l'ENSAM est devenue membre d'un Établissement Public Expérimental (EPE), aux côtés d'autres partenaires. Ce changement de statut implique une nouvelle gouvernance et une identité partagée entre les établissements membres.

Identité visuelle

15. Le bloc-marque République Française



Pour les petits formats identitaires (ex : signatures de mail, signalétique, en environnement non-maîtrisé...) le bloc-marque République Française est adjoint au logotype de l'opérateur ou de l'entité servicielle pour permettre un endossement à proximité.

Fin